

## hedef grup: Suriyeliler yaklaşım: Biz-onlar karşıtlığı

Medyada sık karşılaşılan yaklaşımlardan biri, iki kimliğin birbiriyle kıyaslanarak sunulması. Bu çerçevede, Suriyeli mülteciler ile Türkiye vatandaşları kıyaslanarak, iki kimlik arasında tehlikeli bir hiyerarşi kuruluyor ve Suriyeli mülteciler çoğunlukla, ahlaki ve insani değerlerin eksikliğiyle ilişkilendiriliyor.

Toplumsal, siyasi ve ekonomik sorunlarda 'biz-onlar' karşıtlığı öne çıkarılırken, Suriyeli mülteciler çoğu zaman sorunların faili olarak konumlandırılıyor. Böylece, bu sorunların gerçek öznelere veya toplumsal nedenleri görmezden gelinerek, iki toplum arasında hayali bir düşmanlık yaratılıyor; iki halkın birbirine ilişkin önyargıları ve korkuları körükleniyor.

**Bu söylem nasıl dönüştürülebilir?**



## ALTERNATİF BİR SÖYLEM ÜRET

- 1 Bu haberde sizce neler gözardı edilmiş? Nelerin öne çıkarılması gerekirdi? Haberdeki söylemi nasıl değiştirmek istersiniz?

Kimliklere dair genellemeler ve kıyaslamalar yerine bir arada yaşama ve insan haklarına vurgu yapan bir dil kurmak isterim.

- 2 Bu konudaki alternatif bakış açısı nasıl olmalı ve hangi değerlere dayanmalı? (örn. insan hakları, bir arada yaşam, sosyal uyum, eşitlik)

Bu konunun, kimlikleri kıyaslayan değil, bir arada yaşamı ve farklılıkları savunan bir anlayışla ele alınması gerekir. Haberde aktarılan olaya ise, eşitlik ve çocuk hakları perspektifiyle yaklaşılabilir. Çocukların yaşadığı zorlukları öne çıkarmak için, sosyoekonomik eşitsizliklerin yanı sıra, çocukların korunma ve imkânlarla eşit erişim hakkına vurgu yapılabilir.

- 3 Alternatif söyleminizi kimlere ulaştırmak istiyorsunuz? (örn. gençler, eğitimciler, kamu görevlileri)

Toplumun geneline ulaşabilmek istiyorum. Bu nedenle farklı yaş, meslek ve görüşlerden insanlara aynı anda hitap edebilecek bir üslup ve araç kullanmam gerekir.

- 4 Hangi mecraları kullanacaksınız? (örn. gazeteler, sosyal medya, TV, dizi filmler, konserler, atölye çalışmaları)

Sosyal medyayı kullanacağım. Ayrıca farklı kimliklerden dezavantajlı çocukların bir araya geldiği kültür sanat atölyeleri düzenleyeceğim.

- 5 Alternatif söyleminizi:

kampanyanızın etiketi: #biraradadahagüçlü  
#çocuklarbiraradayaşamıkuruyor  
#çocuklarhaklarınısavunuyor

Suriyeli mültecilerin ve Türkiye vatandaşlarının çocuklar için bir araya gelmesini sağlayacak bir kampanya düzenleyebilirim.

Kampanyanızı hedef kitlenize anlatmak (örneğin sosyal medyada veya kurumunuzda bir bilinçlendirme çalışması yapmak) için yazacağınız metnin ilk cümleleri:

“Çocukların haklarını gözetmek için seslerini duymaya daha çok ihtiyacımız var. Çocuklar ihtiyaçlarını biliyorlar, ifade ediyorlar. Yeter ki yetişkinler, çocuklar arasında fark gözetmeden bu ihtiyaçları duymaya açık olsunlar. Bu çalışma yetişkinlere ve ilgili kurumlara çocuk haklarını gözetme sorumluluklarını hatırlatıyor.”